

证券代码: 000501

证券简称: 鄂武商 A

公告编号: 2018-022

武汉武商集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鄂武商 A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩	张媛	
办公地址	武汉市汉口解放大道 690 号	武汉市汉口解放大道 690 号	
电话	027-85714295	027-85714295	
电子信箱	xuanl528@163.com	zhangyuan.613@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,852,555,986.27	8,851,497,774.55	0.01%
归属于上市公司股东的净利润（元）	576,457,843.70	658,676,175.13	-12.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	569,788,287.57	614,793,694.06	-7.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,012,177,533.33	369,766,149.72	173.73%

基本每股收益（元/股）	0.77	0.88	-12.50%
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.88	-13.64%
加权平均净资产收益率	7.69%	10.29%	-2.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,789,811,352.77	18,019,927,746.45	9.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,761,642,468.07	7,177,851,018.96	8.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,230	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	21.55%	165,703,232	0		
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	10.39%	79,896,933	0		
武汉武商集团股份有限公司第一期员工持股计划	其他	7.28%	55,969,160	55,969,160		
达孜银泰商业发展有限公司	境内非国有法人	5.56%	42,752,278	0		
武汉国有资产经营有限公司	国家	3.89%	29,888,346	0		
周志聪	境内自然人	2.61%	20,092,254	20,092,254	质押	15,996,700
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.03%	15,634,190	0		
武汉金融控股（集团）有限公司	境内非国有法人	1.72%	13,198,363	0		
黄美珠	境内自然人	1.63%	12,565,266	0		
武汉汉通投资有限公司	境内非国有法人	1.57%	12,103,274	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、武汉国有资产经营有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司股东，武汉汉通投资有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司全资子公司；浙江银泰百货有限公司与达孜银泰商业发展有限公司为一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，公司股东黄美珠除通过普通证券账户持有公司股份 39,800 股外，还通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 12,525,466 股，实际合计持有 12,565,266 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

一、概述

2018年上半年，我国经济形势总体平稳。社会消费品零售总额180,018亿元，同比增长9.4%，增速比一季度稍有回落。在面对新零售变革、行业创新求变的竞争态势下，公司紧紧围绕“十三五”战略发展规划，坚持“提质效、保增长、强管理、补短板”的经营目标，克难攻坚，奋力推进企业向高质量发展目标迈进。

报告期内，公司实现营业收入88.53亿元，同比增长0.01%；利润总额7.71亿元，同比下降11.11%；归属于母公司股东的净利润5.76亿元，同比下降12.48%。

（一）项目进展

1、乐园项目齐头并进。室内主题乐园确定EPC总包中标合作单位，完成核心游乐项目的公开招标，并逐个攻克消防性能和设备减震降噪等技术难题。冰雪乐园完成平面设计方案及扩初设计，确立5大区域、6大业态、25项游乐项目。

2、工程建设破难前行。拆除剩余房屋；与相关单位就共用广场租赁、管线迁改以及连通口施工等问题基本达成一致；攻克基坑北侧打围、公交站迁移和武钢开闭所迁改等三项工程。时代花园还建楼按计划进入地上主体结构施工。

3、招商筹备博采众长。创新“大数据+”的招商模式，对标国内外成熟、顶级的商业项目以及商界新秀，应用大数据分析，建立商业模型。接洽新兴业态，探索特色功能，围绕新概念品牌，挖掘全新渠道，形成五套楼层布局方案，国际名品招商启动。

（二）经营发展

1、摩尔城做精。摩尔城三家错位经营，国际广场扩充奢侈品经营，引领时尚潮流，稳定奢侈品华中销售总量领先的市场地位；武商广场以化妆品、女装、男装品类为核心，打造精致、时尚、高端百货；世贸广场继续巩固黄金珠宝名表专业卖场地位，万国、沛纳海等名表相继入驻，提升“新世贸、新形象、新体验”的市场口碑。

2、众圆做实。众圆广场构建“最快乐商业体”，在对松松小镇进行升级调整的基础上，引进新锐潮牌、快时尚、网红餐饮及热销儿童品牌，稳固区域市场龙头地位，打造实在、实惠的购物中心。

3、区域市场做强。亚贸广场、襄阳购物中心、十堰人商、仙桃购物中心、黄石购物中心及老河口购物广场继续提档升级，深挖核心品类优势，针对区域市场特点，调整品牌结构、丰富配套功能，扩大区域市场强势地位。

4、超市做优。武商超市按照“优质优品、提质增效”的思路，分级建立标准化门店经营管理模式，订立经营合同新标准。调整门店经营，以生鲜类为重点，加大餐饮化比例；加快品牌提档升级，优化商品结构，加速门店升级改造。

5、电商探索卓有成效。电商公司继续深化线上线下全渠道营销模式，探索新零售应用场景，加强跨界融合。以专属网

购节为重点，结合直播、短视频、快闪店、主题IP等热门传播渠道，与实体经济密切互动。跨境电商自营正式起步，通过全供应链打造、商品自营及社交化运作，线上交易额稳步增长。

（三）服务提升

1、坚持顾客至上的服务理念，做好服务升级迭代。专柜收银、自助缴费、停车场微信支付等功能上线，为顾客带来便捷体验。通过新增服务设施设备、更新调整照明灯光、提高主题陈列品质、加强外围环境整治、改善停车场环境等举措，提升卖场硬件环境，为顾客带来舒适体验。

2、加强服务平台运营维护，建立快速响应、及时处理机制，积极处理各类客诉并总结反馈，促进经营单位提升服务水平。

3、贵宾航旅服务再扩辐射面，新增汉川、天门南、仙桃、潜江等6个站点，进一步扩大贵宾礼遇服务范围。

（四）管理优势

1、互联网应用为经营助力。完成会员模块开发及上线运行，实现数字化会员管理。推行会员线上积分、兑礼、购物领券等功能，为大数据营销提供依据。完成防火墙切换、网络机房及监控系统升级，对公司互联网全面改造，信息安全得到进一步保障。

2、强化管控体系建设。完善制度条款，规范制度执行。建立公司总部垂直巡查制度，严格巡查标准，强化问题整改及问责机制。加强招标工作监管力度，进一步修订集团招标管理办法，堵塞漏洞，规避管控风险。

3、加强法律风险防范。组织高管人员法律知识培训，增强管理人员法律风险防范意识；加强普法知识宣传，健全公司法制建设。

4、强化人才储备。参加重点高校供需双选会，通过层层选拔，录取一批应届毕业生；全面推进“梦时代订单班”技能人才培养计划，启动首批订单班学员岗位实习工作。建立员工素质培训的标准化课程体系，传授先进管理理念、管理方法、营销技巧等，建设知识型、技能型、创造型人才队伍。

二、主营业务分析

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	8,852,555,986.27	8,851,497,774.55	0.01%	
营业成本	6,925,186,138.28	6,854,823,745.60	1.03%	
销售费用	957,039,013.56	976,113,425.81	-1.95%	
管理费用	131,641,702.21	134,420,649.26	-2.07%	
财务费用	6,159,325.64	6,511,415.65	-5.41%	
所得税费用	194,087,579.45	208,155,855.75	-6.76%	
经营活动产生的现金流量净额	1,012,177,533.33	369,766,149.72	173.73%	主要是预收还建房款所致。
投资活动产生的现金流量净额	-2,194,604,198.74	-356,111,449.91	-	主要是支付项目土地款所致。
筹资活动产生的现金流量净额	1,497,449,050.49	-541,571,552.20	+	主要是银行贷款增加所致。
现金及现金等价物净增加额	315,022,729.67	-527,920,136.56	+	主要是筹资活动产生的现金流量净额增加所致。
应收票据	400,000.00	250,000.00	60.00%	主要是收到未到期票据所致。
应收账款	13,042,693.97	9,351,500.41	39.47%	主要是集团子公司武商超市应收账款增加所致。
应收股利		200,700.00	-100.00%	系收回红利。
其他应收款	103,616,205.75	182,322,830.98	-43.17%	主要是收回往来款项所致。
其他非流动资产	4,231,107,994.44	2,530,217,294.44	67.22%	主要是支付梦时代广场土地款所致。
短期借款	2,347,678,500.00	1,250,000,000.00	87.81%	主要是增加银行贷款所致。
应付票据	11,160,000.00	5,965,410.00	87.08%	主要是十堰家电款项结算所致。
预收款项	3,546,835,915.85	2,660,173,929.77	33.33%	主要是预收还建房款所致。
应交税费	190,561,649.23	527,996,892.13	-63.91%	主要是今年6月增值税和二季度所得税低于去年

				12月和四季度所致。
应付股利	67,411,778.11	8,848,281.83	661.86%	主要是今年7月份分红所致。
库存股	42,607,933.68	85,448,758.20	-50.14%	主要是股权激励第二期解锁所致。
资产减值损失	-17,306,979.90	-27,417,663.93	+	主要是去年武广清算完毕收回应收租金，坏账冲回所致。
投资收益	24,573.08	40,181,268.00	-99.94%	主要是去年武广清算完毕收回清算所得所致。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
超市	2,820,336,229.36	2,289,219,822.93	18.83%	-1.53%	-0.52%	-0.83%
购物中心	5,648,879,026.89	4,621,897,103.75	18.18%	1.46%	1.96%	-0.40%
分产品						
商品销售	8,469,215,256.25	6,911,116,926.68	18.40%	0.36%	1.03%	-0.54%
分地区						
湖北省	8,469,215,256.25	6,911,116,926.68	18.40%	0.36%	1.03%	-0.54%

四、非主营业务分析

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	24,573.08		权益法核算联营企业本期收益。	
资产减值	-17,306,979.90	-2.25%	坏账损失冲回。	
营业外收入	7,932,006.45	1.03%	罚款、废品收入等。	
营业外支出	2,006,960.68	0.26%	公益性捐赠支出和宜昌旗舰店诉讼迟延履行加倍债务利息等。	

五、公司面临的风险和应对措施

2018年上半年全国新开业的商业项目数量达228个（不含专业市场、酒店及写字楼，商业建筑面积≥2万方），在开业数量上创下了近五年来上半年同期最高纪录，新增商业建筑面积1773.1万平方米。目前，武汉购物中心总存量维持在596万平方米，居全国第五、华中第一，超过深圳、广州等一线城市。下半年，位于青年路的武汉环贸中心及中南路商圈的帝斯曼购物中心有望开业。2019年，万象城、恒隆广场、龙湖天街等购物中心也将陆续入市，武汉商业市场竞争日趋白热化。另外，80、90、00后代际变迁，也成为传统零售人最为头疼的变革难题。80、90，甚至00后逐渐成为消费主力，颜值即正义、我有我群体、自我实现及个性张扬成为这些消费者的明显“标签”，继而带来消费观念的巨大变化。再加上阿里巴巴的盒马鲜生、永辉的超级物种和京东的7FRESH等零售创新模式频繁涌现，“新零售大战”不断升级，都将对公司未来经营带来较大影响。

面对当前形势，公司坚持“摩尔城做精、梦时代做新、众圆做实、超市做优、区域市场做强”的战略发展规划，坚持“提质增效、保增长、强管理、补短板”的经营目标，加快项目建设，深化乐园项目设计，启动实质性招商工作。各经营实体在物业环境、品类结构、品牌组合、商品陈列上下功夫，做到精益求精；在营销思路上，抓住流行热点、网络话题等切入点，融入各种新型营销方式，进行精准营销；在创新服务上，深挖顾客需求，解决消费痛点，推出个性化特色服务，探索智能化服务项目；以“打造智慧武商”为目标，探索新形势下互联网技术应用，做好梦时代信息建设规划，努力打造升级版新武商。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
董事长：陈军
2018年8月24日